ENQUÊTE / ENTREPRENDRE DANS LES QUARTIERS

TALENTS DES CITÉS

La génération qui entreprend, crée et fait bouger les lignes.

LE REGARD OWN IT.

On parle souvent des quartiers pour raconter leurs difficultés. Plus rarement pour raconter celles et ceux qui y bâtissent une entreprise. En 2026, **Talents des Cités** fête sa 25e édition. Une excellente raison de regarder les projets avant les préjugés.

Le talent n'a pas de code postal

Il y a celles et ceux qui montent une boîte avec une idée, une compétence et beaucoup de détermination. Ceux qui dessinent, rénovent, inventent des services, organisent la solidarité. Des projets qui se construisent loin des raccourcis habituels sur les quartiers populaires.

Ce qui mérite l'attention, ce n'est pas un success-story toute faite. C'est le travail réel : trouver ses premiers clients, définir son offre, faire tenir un budget, surmonter des obstacles et parfois créer des emplois. Entreprendre, c'est transformer une intention en activité viable.

25 éditions pour mettre les projets en lumière

Créé en 2002, le concours Talents des Cités distingue des entrepreneurs vivant dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou y implantant leur activité. L'édition 2026, pilotée par Bpifrance dans le cadre du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, célèbre 25 éditions de parcours entrepreneuriaux.

Selon Radio France, partenaire du concours, plus de 780 entrepreneurs ont été récompensés depuis le lancement. Derrière ce chiffre se trouvent des secteurs et des modèles très différents : des services de proximité à la création, en passant par le numérique et l'économie solidaire.

EN CHIFFRES

25e édition en 2026 • Plus de 780 entrepreneurs récompensés depuis 2002 • 1 000 € / 2 000 € de dotations pour les prix régionaux « Jeune Pousse » et « Création ».

Les quartiers comme point de départ, pas comme frontière

Cette nouvelle promotion rappelle une chose simple : les idées ne naissent pas dans un seul milieu, et l'ambition ne dépend pas d'un code postal. Ce concours n'efface pas les difficultés liées au financement, au réseau ou à la visibilité. En revanche, il permet de mettre des noms, des visages et des projets sur une réalité souvent sous-racontée : dans les quartiers aussi, on crée de la valeur, de l'emploi et de l'impact.

PORTRAIT / OCCITANIE

Karim Chellah : construire et inclure

À Montpellier, Karim Chellah développe **Azrow**, un projet dans la rénovation, l'aménagement intérieur et la maintenance. Sa particularité : vouloir associer une activité de bâtiment à l'emploi de personnes en situation de handicap, au sein d'une future entreprise adaptée.

Lauréat régional 2026 du prix « Jeune Pousse » en Occitanie, accompagné par BGE Montpellier Pays de Lunel, il porte un projet qui relie performance économique, utilité sociale et responsabilité environnementale.



Karim Chellah, lauréat régional Talents des Cités 2026 – Occitanie.
Photo : Entrepreneuriat Quartiers 2030 / Bpifrance

ZOOM / AZROW

Ville : Montpellier • Secteur : bâtiment, rénovation et maintenance
Ambition : créer des opportunités d'emploi pour des personnes en situation de handicap
Statut : projet entrepreneurial présenté au concours, avec création de société envisagée pour 2027.

Un parcours qui transforme l'expérience en projet

Pendant plus de quinze ans, Karim Chellah a exercé comme éducateur spécialisé. Diagnostiqué autiste Asperger tardivement, il connaît aussi, de l'intérieur, les difficultés que peut représenter un monde du travail peu adapté au handicap. Son parcours personnel nourrit aujourd'hui directement son projet entrepreneurial.

En parallèle, il s'est investi dans le handisport, a créé une antenne au sein d'un club et a accompagné des athlètes jusqu'à des compétitions internationales. Après une première tentative d'activité comme éducateur libéral, il choisit de se reconvertir dans les métiers du bâtiment, avec l'idée d'y créer davantage de passerelles vers l'emploi.

Pourquoi ce projet mérite l'attention

Azrow part d'un constat très concret : le secteur du bâtiment manque de main-d'œuvre, alors même que beaucoup de personnes en situation de handicap restent durablement éloignées de l'emploi. Karim Chellah veut faire de cette contradiction une solution. Son projet vise à proposer des prestations de rénovation, d'aménagement intérieur et de maintenance, tout en recrutant, formant et accompagnant des salariés en situation de handicap.

L'idée n'est pas d'opposer impact social et exigence professionnelle. Au contraire. Le projet défend une vision plus complète de l'entreprise : une structure capable de produire un travail de qualité, de développer une clientèle, de penser ses coûts, tout en assumant une utilité sociale forte.

AUTRES VISAGES DE CETTE GÉNÉRATION

Madame Banane, Guillaume Clair et d’autres façons d’entreprendre

Talents des Cités 2026 raconte une même dynamique à travers des univers très différents : bâtiment, lutte contre le gaspillage, création artistique ou innovation numérique. C’est cette diversité qui donne sa force au concours.

Guillaume Clair : donner une seconde vie aux invendus

Autre lauréat régional d’Occitanie, Guillaume Clair porte **Pas Perdu**, une activité qui lutte contre le gaspillage alimentaire à Montpellier. Les denrées invendues sont collectées et acheminées vers des associations partenaires, notamment à vélo-cargo ou en camion frigorifique. Une manière très concrète d’entreprendre à partir d’un problème local, en reliant organisation logistique, solidarité et utilité environnementale.

Madame Banane : l’art peut aussi être une entreprise

À Bordeaux, Aurélie Boussuge développe **Madame Banane**. Son activité mêle dessin en direct, interventions lors d’événements professionnels, projets culturels et actions à vocation sociale et médico-sociale. Lauréate régionale du prix « Création » en Nouvelle-Aquitaine, elle illustre une autre dimension de l’entrepreneuriat : faire vivre une identité artistique tout en construisant une offre et une clientèle.

> **ANGLE / CRÉATION**
>
> Un artiste doit aussi penser positionnement, rémunération, prospection et partenariats. Le geste créatif n’empêche pas l’exigence économique : il en devient le point de départ.

Cyril Badoz : du sport à l’innovation numérique

Avec Pictosport, Cyril Badoz, lauréat « Jeune Pousse » en Nouvelle-Aquitaine, propose une plateforme permettant aux sportifs de retrouver les photos de leurs compétitions, et aux photographes de diffuser et commercialiser leurs images. L’idée part d’un besoin simple : mieux connecter les participants, les organisateurs et celles et ceux qui produisent les images.

Réussir ne doit pas devenir une injonction

Ces exemples invitent à changer le regard, mais sans tomber dans le récit facile du héros solitaire. Monter une entreprise suppose du capital, des compétences, du temps, un réseau et un accès au marché. Une récompense apporte de la visibilité ; elle ne remplace ni la trésorerie ni les clients.

Il faut donc parler des initiatives, mais aussi des conditions qui leur permettent de durer. L’accompagnement, les partenariats et l’accès à la commande comptent tout autant que la force d’une idée. Le talent existe partout ; les opportunités, elles, ne se distribuent pas toujours de la même façon.

LA QUESTION À POSER

Qu’est-ce qui change réellement après le concours : les contacts, les financements, les contrats, la confiance, ou simplement le regard porté sur le projet ? La réponse viendra des entrepreneurs eux-mêmes, lors des interviews que nous souhaitons mener.

30 novembre : les générations se retrouvent à Paris

Le 30 novembre 2026, Bpifrance annonce à Paris une journée de rencontres entre promotions, d’ateliers et d’échanges, suivie de la cérémonie nationale. L’occasion de relier les premiers lauréats aux projets de cette nouvelle édition, et de rappeler qu’un réseau peut compter autant qu’une distinction.

« Ils ne demandent pas qu’on leur invente une réussite. Ils demandent qu’on regarde ce qu’ils construisent. »

OWN IT. : raconter ceux qui font

Chez OWN IT., nous voulons regarder les entrepreneurs autrement : pas seulement à travers leur origine, leur quartier ou leur récompense, mais à travers leurs choix, leurs méthodes, leurs réussites et leurs difficultés. Un artiste qui construit une clientèle, un entrepreneur qui imagine une activité inclusive, une équipe qui agit contre le gaspillage : chacune de ces histoires mérite d’être traitée avec la même exigence qu’une grande entreprise.

La rue peut être un point de départ. Elle n’est pas une frontière.

PRENDS TA PLACE. RACONTE TON HISTOIRE.

SOURCES / SÉLECTION ÉDITORIALE

• Bpifrance — Talents des Cités 2026, concours et cérémonie des 25 ans.

• Entrepreneuriat Quartiers 2030 — fiche lauréat « Projet Azrow » (Karim Chellah).

• BGE Sud-Ouest — Lauréats Talents des Cités Occitanie, 17 septembre 2026.

• BGE Nouvelle-Aquitaine — Lauréats régionaux, 10 novembre 2026.

OWN IT. MEDIA — ownitmedia.fr